

刘桢

家乡：上海 | 微信/电话：17301828194 | 邮箱：17301828194@163.com | 政治面貌：预备党员



教育背景

中国传媒大学 | 传播学 | GPA 3.92/4.00 | 排名1/57 | 均分95分

研究方向 智能传播中的主体性重构：AIGC赋能与技术伦理反思、人机传播、算法平台治理

英语能力 雅思7.0；基础口译证书；中传&美国密苏里新闻学院全英联合培养

主修课程 人工智能与新闻传播（96）定量研究方法（98）新闻与数据可视化（99）媒介与社会（98）战略性传播基础（96）大学英语（100）

亮点能力 擅长从人工智能应用场景中发现传播问题，并结合SPSS、SEM、App Walkthrough、数字民族志、文本挖掘、NLP等方法技术进行分析；擅长人机协作探索传播方案，具备AI提示词设计与迭代、AI内容 workflow、Agent产品策划及跨媒介视听叙事能力

科研经历

AI 赋能 | 2026年 国际传播协会（ICA） | 第一作者

题目：Breaking the Cocoon of Silence: How AIGC-Powered Musicals Build Communication Bridges for Rural Left-Behind Children in China
在全国6所乡村小学开展田野观察并设计AIGC辅助音乐剧教育干预模式，结合半结构化访谈与量表测量，提炼出“感官—叙事—认知”传播模型，发现AI方言模拟与多模态生成能够降低视听创作门槛，推动留守儿童形成更丰富的自我叙事与社会表达能力，拓展其数字参与空间

AI 反思 | 2026年 美国国家传播协会（NCA） | 第一作者

题目：Immobile Children, Algorithmic Kinship: Rebuilding Expressive Agency through AIGC Musical Theater in Left-Behind Families

将视角转向AIGC情感补偿的主体性边界，结合干预前、中、后期的半结构化访谈以及对儿童与AI共创剧本的内容分析，发现与生成式AI的互动能够激活儿童对亲职关系的情感表达，同时也可能形成“算法亲缘”，强化对AI陪伴的依赖并可能弱化部分儿童对真实亲子沟通场景修复的期待

AI 信任 | 2025年 国际媒介与传播研究学会（IAMCR） | 第二作者

题目：The Digitalization of Religion and the Reconstruction of the Sanctity — A Discourse Analysis Based on the Ask_Jesus Livestream
以Ask_Jesus AI 耶稣直播间为案例，对57,960条用户提问、AI回应及弹幕构建话语标签；结合人工编码、DeepSeek辅助标注与NLP分类，分析AI拟人化、语言流畅性与“拟神圣幻觉”如何重构神圣性权威和人机信任，形成新的技术信任风险

AI 影像 | 交大-IAMCR 新兴媒体论坛 | 独立作者

题目：The Temple High and the Rivers Far: Cross-Field Domestication of AI Imagery from CCTV Chunwan to Bilibili

基于跨场域驯化视角，对3个“春晚+AI”B站直播间开展数字民族志，并访谈央视导演、UP主与用户；揭示AI影像如何经由话语转译、亚文化挪用获得“第二生命”，同时发现审美能力、技术资本与算力差异构成新的创作参与门槛

算法治理 | SSCI期刊 Mobile Media & Communication | 第三作者 | 评审阶段

题目：On the Board, In the Gaze: Bridging Circuit of Culture and Diverse Gaze through Snowboarding Apps

与赵如涵、张自中老师合作，通过对两款滑雪App的App Walkthrough及深度访谈，识别性别凝视、技术凝视、自我凝视、媒介凝视与反凝视形态五种凝视形态；分析数据化、算法流通与可见性机制如何将用户运动表现转化为数据商品，以及用户如何通过隐私策略和反向凝视协商技术权力

AI创新实践

Sivi（思为）超写实音视频编创智能体 | 国家级大创 | 第二负责人/产品策划

面向普通创作者多工具切换、生成结果难精调等痛点，进行用户场景、功能架构与交互逻辑设计；以LLM理解自然语言意图并动态调用视频摘要、抠像、修复、音频生成、跨模态检索等模块，形成“生成—预览—修正”的Agent创作闭环，项目与广东南方新媒体签署软件合作开发协议

Waving AI | 智能播音个人数据资产助手 | “挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛 人工智能+专项赛北京市三等奖 | 用户研究/商业拓展

面向播音主持从业者海量稿件难检索复用、训练建议缺乏个体适配等痛点，进行用户调研、产品功能与市场策略设计；结合知识图谱与GPT-4构建个人数据资产链路，并将“对象感、停连重音”等播音理论转化为AI评价维度；产品完成0.5版本，获幻方量化算力及AWS云资源支持

宫阙新声Lab | 故宫文化IP智能传播方案 | 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 北京市一等奖 | 第二负责人/AI策略创意

基于北京市大学生故宫文创消费调研，构建“用户画像—文化偏好—内容匹配—复购裂变”的数据驱动精传播模型并设计“一物一人一故事”AI文化IP交互原型方案，以用户自然语言需求为入口，结合故宫文化知识检索与生成式叙事，实现从文化兴趣识别、IP匹配到个性推荐的交互闭环

乡音童梦 | AIGC 儿童音乐剧美育教育创新 | 第二负责人/AI 应用策划

负责AIGC创作流程设计，将AI语音合成、多声部伴奏与辅助剧本创作模块嵌入儿童音乐剧教学与创作过程，完成“AI辅助创作—儿童自主表达—舞台呈现”的应用方案设计。项目获挑战杯首都大学生创业计划竞赛特等奖中国国际大学生创新大赛北京市一等奖、京彩大创一等奖等

实习经历

美团·点评事业部 | 增长运营 | AI 搜索与场景策略方向

围绕大众点评AI搜索“问点仔”，结合用户Query与本地生活决策路径分析模糊、复合型需求，从意图理解、信息检索到结果生成拆解AI搜索链路；参与数据监测、节点营销与策略复盘；从0到1全流程Owner“北京秋日漫步地图”，获平台S级资源位推荐，带动相关本地内容曝光量提升33%

中央广播电视总台 | 节目导演 | AIGC 视听生产

参与五四青年特别节目《未来我来》及《2026跨年晚会》“5G+4K/8K+AI”融合生产，将主题创意拆解为脚本、分镜与AI生成任务；参与AIGC提示词设计与迭代、生成画面筛选及后期制作，与技术团队协同推进“创意—生成—人工校验—成片”的内容 workflow；节目全网话题阅读量超40亿

阳狮·华为项目组 | Strategy & Planning | 智能科技产品传播

参与HUAWEI WATCH GT 5系列Campaign及竞品研究，围绕健康与智能交互场景，将产品小艺AI语音与手势交互、AI健康建议、智感窗等AI产品功能转译为智慧体验场景价值；独立提出的idea获采纳，相关传播话题全网阅读量超1263万